



**United Way  
Centraide**  
Sudbury and/et  
Nipissing Districts

**Change starts here.  
L'heure est au changement.**

# Annual Report | Rapport Annuel 2011

**Give. Volunteer. Act.  
Donnez. Devenez bénévole. Agissez.**



**United Way  
Centraide**  
Sudbury and/et  
Nipissing Districts

**Change starts here.  
L'heure est au changement.**

# Annual Report | **Rapport Annuel** 2011

Effective December 14, 2011, in accordance with our constitution and articles of incorporation, United Way/Centraide Sudbury and/et District officially adopted United Way/Centraide Sudbury and/et Nipissing Districts as its new name.

Le 14 décembre 2011, en conformité avec sa charte et ses statuts constitutifs, United Way/Centraide Sudbury and/et District est devenu officiellement United Way/Centraide Sudbury and/et Nipissing Districts.



## President's Report | Rapport du Président

2011 was a great success for United Way Sudbury and Nipissing Districts! The last few years have been challenging for the community, United Way and its member agencies. However, we persevered and are all stronger than ever. United Way has seen many changes as we continue to strengthen our role in the community, our partnerships and collaborations, as well as improve the efficiency of our processes.

For the past decade, I have been involved with United Way in different capacities and it was my honour to have been elected the President for 2011.

I would like to personally thank this year's Campaign Chair, Jeanne Warwick Conroy, her Vice-Chair Dr. Kevin McCormick and the entire Campaign Cabinet for their guidance, hard work and most of all their dedication. The Campaign result of \$1.95 million truly reflects this team's efforts, surpassing the goal of \$1.75 million.

Also, I'd like to thank Michael Cullen for his excellent guidance of staff and organizational direction, especially regarding our increased service in the district of Nipissing. He and the management team have worked extremely hard to develop our new three year strategic plan. Lastly, thank you to United Way staff for all the work you do behind the scenes. It doesn't go unnoticed!

It's definitely been a pleasure working with an exceptional Board of Directors, who bring years of experience and knowledge to the organization. A lot of important decisions had to be made this year and I thank all of you for your ideas, your opinions, and most of all your patience.

I can assure you that United Way's Board of Directors, Campaign Cabinet, volunteers and staff will continue to work effectively and diligently to make this community a better place for all.

### **Change starts here.**

Sandy Bass  
United Way President

2011 a été un grand succès pour Centraide ! Il est vrai qu'au cours des dernières années, nos collectivités ont dû relever de nombreux défis, toutefois Centraide et ses agences membres n'en sont devenues que plus fortes! Nous avons mis en œuvre plusieurs innovations depuis un an afin de réaffirmer notre rôle dans la collectivité de même que nos partenariats et nos collaborations. Par ailleurs, nous avons su optimiser notre fonctionnement pour que notre organisation devienne encore plus efficace.

Voilà dix ans que je m'implique de différentes façons au sein de Centraide. Avoir été élu président de Centraide pour l'année 2011, couronné mes dix ans engagement.

J'aimerais en particulier remercier la présidente de cette campagne, Mme Jeanne Warwick Conroy, son vice-président, Dr. Kevin McCormick, de même que tous ceux et celles qui ont contribué à la présidence de la campagne. Leurs conseils, leur travail acharné et leur dévouement nous ont permis de recueillir des dons totalisant 1,95 million de dollars. Cette réussite témoigne les efforts déployés afin de surpasser l'objectif initial qui était de 1,75 million de dollars.

Je remercie également M. Michael Cullen pour son leadership ainsi que ces précieux conseils qu'il a fournis au personnel tout particulièrement dans le cadre de notre expansion régionale vers North Bay. Michael a travaillé de manière soutenue avec l'équipe de gestion à l'élaboration d'un nouveau plan stratégique triennal, lequel prévoit une expansion et un grand nombre de projets à mener en collaboration avec plusieurs organisations de la collectivité. Mes remerciements vont également au personnel de Centraide. L'énorme travail que vous réalisez en coulisses ne passe pas inaperçu!

D'avoir travailler avec un conseil d'administration véritablement exceptionnel, a été un grand plaisir! L'expérience partagée des membres du conseil nous a été une aide précieuse lorsqu'il a fallu prendre des décisions difficiles. Merci à toutes et à tous pour vos idées, pour vos opinions, et avant tout, pour votre patience!

Je peux vous assurer que les membres du conseil d'administration de Centraide, les membres de la présidence de la campagne, les bénévoles ainsi que le personnel du bureau n'arrêteront jamais de travailler avec efficacité et perspicace afin de faire notre collectivité un milieu de vie plus agréable pour tous.

### **Votre tout dévoué,**

Sandy Bass  
Président

## Nipissing Report I Rapport de Nipissing



It has been my pleasure to be one of the North Bay representatives on United Way Sudbury and Nipissing Districts' Board of Directors. I've had the opportunity to bring forward ideas and opinions from another community's perspective. I've been involved with different committees, one in particular: finance. Involvement with this committee has allowed me to see firsthand that monies raised in each community stays in that respective community.

The idea and implementation to change the organization's name from United Way Sudbury and District to United Way Sudbury and Nipissing Districts was a big step in the right direction for the organization. It clearly defines the territory that is covered and provides the opportunity for the organization to make a difference for social services in two communities.

The official opening of the North Bay office in March 2012 was the next logical step towards having a fully regional organization. United Way is not only fundraising for social services in the community, but they are giving back to the economy through a staff person being hired and buying all supplies for the office locally. The opening of this office has also proved very successful as the press conference was attended by dignitaries, media, member agencies, volunteers, Board of Directors members and, of course, staff from the Sudbury and North Bay offices.

The 2011 Campaign was such a great success! The number of funded programs in North Bay for 2011 was 5 and has grown to 9 in 2012. I am very optimistic that the Annual Campaign in the Nipissing District has great potential to grow, which means more social service programs can be funded.

North Bay has welcomed United Way and looks forward to the future, as the organization and Annual Campaign cultivates and fosters relationships with donors and organizations!

Sincerely,

Guy Fournier  
Nipissing Representative

C'est avec beaucoup de plaisir que j'ai servi parmi les représentants de North Bay au conseil d'administration de Centraide. Cette expérience m'a permis de promouvoir des idées et des points de vue uniques d'une communauté différente. J'ai participé aux travaux de plusieurs comités, en particulier, à ceux du comité des finances, où j'ai pu constater de mes propres yeux que les fonds recueillis dans chaque collectivité y demeurent respectivement.

La décision d'un nouveau nom démontre une démarche positive et importante pour notre organisation. Ce nom définit le territoire que nous desservons avec clarté, et nous aurons l'occasion de faire une différence au chapitre des services sociaux offerts dans chacune des communautés uniques.

Pour que Centraide devienne une organisation pleinement régionale, l'étape suivante était l'ouverture officielle d'un bureau à North Bay. Non seulement Centraide collecte-t-elle des fonds pour financer des services sociaux dans la collectivité, mais elle redonne à l'économie en embauchant une nouvelle employée et en achetant les approvisionnement chez des entreprises locales. Le succès médiatique et politique de l'ouverture du nouveau bureau était garanti par la présence de plusieurs dignitaires, journalistes, représentants des agences communautaires, bénévoles, membres du conseil d'administration et, bien évidemment, par le personnel des bureaux à Sudbury et à North Bay.

La campagne 2011, à été une réussite! Le nombre d'agences financées à North Bay (cinq en 2011) augmentera à huit en 2012. Je suis très optimiste quant aux possibilités de croissance de la campagne annuelle dans le district de Nipissing, sachant que cela implique également une croissance du nombre de programmes sociaux qui pourront être financés.

North Bay accueille Centraide avec les bras ouverts et prévoit un avenir tenace à mesure son engagement communautaire prend forme et que la campagne annuelle se développe, fondée sur la création et l'amélioration des relations avec les donateurs et les organisations de notre collectivité!

Bien sincèrement,

Guy Fournier  
Représentant de North Bay



## Campaign Chair Report | Rapport du président de la campagne

I have been involved with United Way for many years. It has been a true honour to take on the position of Campaign Chair because I strongly believe in United Way and the role it plays in Greater Sudbury. In its 29 year history, it has raised close to \$35 million that has gone right back into the community.

I have visited six of the programs they support and I can tell you that they have opened my eyes. United Way funds the Peer Mentoring Program at the Sudbury Action Centre for Youth, the Hearing Health Care for Seniors Program at the Canadian Hearing Society, and the Peer Support Program at the Independence Centre and Network. While they each have very different purposes, at the end of the day, these programs help people when they have nowhere else to turn.

These, and 45 other important programs, depend greatly on United Way funding in order to keep their doors open. In this way, your dollars help people who are struggling to improve their lives. This creates long term impact for those individuals and for our community.

In order to maintain consistent funding, United Way relies on its annual Campaign to grow. Along with my Vice Chair, Dr. Kevin McCormick, we have represented a strong team, our Campaign Cabinet. With your help, we have raised an impressive \$1.95 million for our community.

Thank you for your time and your generosity.

**Change starts here!**

Jeanne Warwick Conroy  
2011 Campaign Chair

Voilà bien des années que je m'implique avec Centraide. C'est un véritable honneur pour moi de servir à titre de présidente de la campagne, car je crois profondément à l'importance de cette organisation et au rôle qu'elle joue dans la ville du Grand Sudbury. Au cours de son histoire, qui dure depuis 29 ans, Centraide a recueilli près de 35 millions de dollars, qu'elle a réintroduit dans la communauté.

J'ai pu visiter quelques des agences qui livrent les services que Centraide rend possibles et je vous prie de me croire, que ces visites m'ont véritablement ouvert les yeux! Bien que ces programmes visent des buts qui leurs sont propres, en bout de ligne, ils constituent une source d'aide aux personnes en besoin.

Tous les programmes sont importants et n'existeraient probablement pas sans le soutien financier de Centraide. Vos dons permettent à soutenir nos citoyens qui luttent à améliorer leur vie. Les impacts ainsi générés sont durables, tant pour les individus que pour notre communauté.

Centraide compte sur la campagne annuelle afin de renouveler ces ressources et maintenir un financement approprié pour ses agences membres. Mon vice-président Dr. Kevin McCormick et moi ont pu compter sur une équipe extraordinaire. Avec votre soutien, nous avons amassé 1,95 million de dollars pour financer les services sociaux offerts dans notre communauté. C'est un montant impressionnant!

Je vous remercie de votre temps ainsi que de votre générosité.

**Et n'oubliez pas : l'heure est au changement!**

Jeanne Warwick Conroy  
Présidente de la campagne 2011

## Labour Committee Report I Rapport du comité sur le travail



This has been a year to celebrate for United Way. As an organization we can take pride in the growth of the campaign in Sudbury, the progress of United Way in Nipissing and the development of a three year strategic plan. Throughout the year union members contributed through their donations, work on the campaign and participation in the allocation process.

The announcement of the campaign total was a rousing event that demonstrated the enthusiasm in the community. Unions were well represented and union members will continue to contribute generously to United Way because they know that when they donate, their hard earned dollars support programs that make a difference to the lives of the most vulnerable in the community.

I was proud to represent the Board of Directors at the opening of the office in North Bay and it was very exciting to see the positive response to United Way's presence. The enthusiasm and support that was evident at the opening bodes well for the future of the campaign and United Way in that community. The growth in Nipissing has been strongly supported by the union movement in that community and we are fortunate to have Henri Giroux, President of the North Bay and District Labour Council, on United Way's Board of Directors.

The strategic plan that was adopted this year reinforces the role that United Way has in promoting change in our communities and reflects values that are integral to the union movement. The mission statement says that we need to "improve lives and build community by engaging individuals and mobilizing collective action." The strategic plan will provide us with the direction that we need to accomplish that mission. Along with a strong fundraising campaign, United Way will now look at the underlying causes and work to influence public policy. These important goals will ensure that United Way continues to reflect its mandate as a leader in our communities' efforts to address social issues in a way that will have a significant long-term impact.

John Closs  
2nd Vice President Labour

Centraide a vécu une année intense qui mérite qu'on se félicite. Notre organisation est fière des résultats de la campagne menée à Sudbury, du progrès de sa plateforme avec le district de Nipissing ainsi que l'élaboration de son plan stratégique triennal. Notre partenariat avec le mouvement ouvrier continue d'être clé dans nos différentes collectivités.

J'étais ravi d'avoir représenté le conseil d'administration de Centraide lors de l'ouverture de notre tout nouveau bureau à North Bay. Quel plaisir d'être témoin de l'accueil favorable qu'a reçu notre nouvelle présence! L'enthousiasme des personnes présentes et l'appui visible qu'elles nous ont donné lors de l'ouverture sont certainement les signes avant-coureurs du succès de la campagne et de l'implication de Centraide dans la région. Cette initiative à Nipissing est fortement soutenue par le mouvement ouvrier local. À cet égard, nous sommes chanceux de pouvoir compter sur la présence de M. Henri Giroux, président du Conseil du travail de North Bay et du district, au sein du conseil d'administration de Centraide à titre de représentant du milieu ouvrier de North Bay.

Le mandat de Centraide précise que nous devons viser l'amélioration de la vie des gens et bâtir une collectivité plus solide par l'implication individuelle et l'action collective. Concrètement, cela veut non seulement dire que nous devons aider nos citoyens qui ont un besoin d'aide immédiate, mais nous devons également attaquer la racine des problèmes afin de les résoudre. De plus, une campagne de collecte de fonds musclée pour soutenir nos trois domaines de services, « Santé des gens et des collectivités », « Réussite des jeunes » et « Amélioration des conditions de vie », Centraide s'occupera des causes sous-jacentes et travaillera à influencer les politiques d'État. Ce sont des objectifs importants, et notre engagement envers leur réalisation garantira la poursuite du mandat de Centraide en tant que porte-parole des efforts communautaires.

John Closs  
2e Vice-président, Secteur travail



## Executive Director's Report | Rapport du directeur exécutif

As we look back into the past year it is truly amazing what has been accomplished! Not only did we align our focus areas with the local needs of the community, we aligned our internal processes with a three-year strategic plan that was Board approved with an active date of January 2012.

Our refreshed focus areas now include *Healthy people, strong communities; All that kids can be* and *From poverty to possibility*. Working with our colleagues across the United Way movement and under the guidance of our Marketing Committee, we have also retooled our brand framework. The end result is a more current, relevant look to compliment our well established reputation of leadership and accountability.

Most of our colleagues, friends and donors may not be aware that the Nipissing District has always fallen under our regional reach, as outlined in our original 1982 United Way incorporation. I am very pleased to report that our work over the past three to five years has come full circle to being able to fully serve the community of Nipissing District. Early in 2012, we announced not only our expanded focus areas but our new name: United Way Sudbury and Nipissing Districts.

At this time I must thank the Board of Directors for their guidance and trust, the staff and management for their hard work, with a special heartfelt praise for our highly engaged Campaign team. Under the leadership of Jeanne Warwick Conroy and Dr. Kevin McCormick, we were able to surpass our targets leaving a stronger, more engaged community in its wake.

I would also like to extend a personal thank you to all the volunteers including those on the Campaign trail, Citizens Advisory Panels, Community Volunteer Income Tax Program, and those involved in our Learning and Development Programs. With your commitment we continue to remain true to our mission and vision.

In the coming months and years, it is more important than ever to lead by example. An organization's success is based on its ability to reinvent and adapt to the needs of the ever changing community it so proudly serves.

Respectfully submitted,

Michael Cullen  
Executive Director

Un simple regard sur les réalisations de l'année dernière suffit à nous époustoufler! Nous avons non seulement réussi à aligner nos domaines de services aux besoins de nos collectivités locales, mais à également harmoniser nos processus de gestion avec le plan stratégique triennal qui a été approuvé par le conseil d'administration qui entre en vigueur ce janvier.

Nos domaines de services renouvelés sont les suivants : « Santé des gens et des collectivités », « Réussite des jeunes » et « Amélioration des conditions de vie ». Sous l'œil attentif du comité de marketing, nous avons collaboré avec des collègues du mouvement Centraide afin d'affiner le cadre de notre marque. Le résultat est un profil plus actuel et pertinent qui complémente de notre réputation, déjà bien établie de leadership et de responsabilité.

Il se peut qu'il y a des collègues, amis et donateurs qui ne savent probablement pas que le district de Nipissing a toujours fait partie de notre mandat, conformément à notre charte qui date depuis 1982. Je suis heureux de pouvoir signaler que, grâce à nos efforts déployés depuis cinq ans, nous pourrions, dès 2012, étendre notre portée et servir les communautés du district de Nipissing sous un nouveau nom : Centraide Sudbury et Nipissing districts.

Je tiens à remercier tous les membres du conseil d'administration, de leur sagesse et confiance qu'ils nous ont exprimée. De surplus, que le personnel et les cadres de notre bureau, tout particulièrement les membres hautement motivés de notre équipe de campagne. Sous la direction de Mme Jeanne Warwick Conroy et Dr. Kevin McCormick, nous avons réussi à dépasser nos objectifs et à aider la collectivité à devenir plus forte et plus engagée.

J'aimerais aussi offrir mes sincères remerciements à tous nos bénévoles, qui ont largement contribué à notre campagne, ainsi qu'à ceux et celles ont témoins, ainsi que les programmes d'apprentissage et de développement. Vos contributions nous permettent de poursuivre le mandat et la vision de Centraide!

En terminant, au cours des mois et des années à venir, il deviendra de plus en plus important de diriger par exemple. La réussite de notre organisation dépendra de sa capacité à se réinventer et à s'adapter aux besoins des collectivités qui sont notre raison d'être.

Michael Cullen  
Directeur général



# Board of Directors 2011 | Membres du conseil d'administration 2011

United Way Sudbury and Nipissing Districts would like to express its sincere gratitude and thanks to all board members who dedicated their time and support in helping to ensure 2011 was successful. Thank you!

Centraide Sudbury et Nipissing districts tient à exprimer sa reconnaissance à tous les membres du conseil d'administration qui ont consacré leur temps et leur appui afin d'assurer le succès en 2011. Merci !

## Board Members | Membres du conseil d'administration

**Board President | Président**  
Sandy Bass

### Board Members | Membres du conseil d'administration

*Back row left to right/  
Deuxième rangée de gauche à droite :*  
Guy Fournier  
Jenny Parisotto  
Valerie Trudeau  
John Closs  
Bruce Cowan  
René Fortin  
Rob Roeterink  
Imane Ricard  
Ashley Thomson

*Front row from left to right/  
Première rangée de gauche à droite :*  
Carolyn LeRoy  
Barb Nott  
Sandy Bass  
Bertha Paulse  
Miranda Rocca-Circelli  
(Young Leader on Board Intern)



*Absent*  
André Dumais  
Catherine Walton  
Denis Thériault  
Henri Giroux  
Jason Bubba

## Staff of United Way 2011 | Employées de Centraide 2011

*Back row left to right/  
Deuxième rangée de gauche à droite :*  
Linda Dupuis  
Tammi Lear  
Bobbie Noel  
Mélanie Dionne

*Front row from left to right/  
Première rangée de gauche à droite :*  
Katherine Cockburn  
Michael Cullen  
Emily Mackwood  
Sarah Dost



*Absent*  
Bryan Obonsawin  
Katina Matheson

To create opportunities for a better life for everyone in our communities.

Créer des occasions qui permettent à toutes et à tous de profiter d'une vie meilleure.



# United Way Volunteers 2011 | Les bénévoles de Centraide 2011

United Way Sudbury and Nipissing Districts expresses its sincere gratitude and thanks to all dedicated volunteers in 2011.

Centraide Sudbury et Nipissing districts remercie profondément tous nos bénévoles dévoués de 2011.

## Campaign Cabinet | Cabinet de la campagne

These volunteers play a vital leadership role in the Campaign by strategizing for increased donations and building relationships in their sector.

Ces bénévoles jouent un rôle de leadership primordial dans la campagne. Grâce à leurs conseils avisés, nous pouvons élaborer des stratégies visant à augmenter les dons et à bâtir des relations dans leurs secteurs respectifs.

Campaign Chair/Présidente de la campagne :  
Jeanne Warwick Conroy

Vice Chair/ Professional Chair/Leaders of the Way Co-Chair/  
Coprésident de la campagne, président du secteur  
professionnel et coprésident de Chefs de file Centraide :  
Dr. Kevin McCormick (Huntington University/Université  
Huntington)

Leaders of the Way Co-Chair/Coprésidente, Chefs de file  
Centraide : Darlene Palmer (Cambrian College)

Media Relations/Relations médias : Karen Bass (NewCap  
Radio)

Business Sector Co-Chair/Coprésident (entreprises) :  
Paul Falcioni (The Italian Club/Le club italien)

Business Sector Co-Chair/Coprésidente (entreprises) :  
Lisa Kurkimaki (A Moment For You)

Education Sector Co-Chair/Coprésidente (éducation) :  
Linda Wilson (retired/retraîtée – Cambrian College)

Education Sector Co-Chair/Coprésidente (éducation) :  
Jean Hanson (retired/retraîtée – Conseil scolaire Rainbow  
District School Board)

Education Sector Co-Chair/Coprésidente (éducation) :  
Marion Harbin (retired/retraîtée – Conseil scolaire Rainbow  
District School Board)

Finance Sector Co-Chair/Coprésident (finances) : Bradley  
Killah (BRC Royal Bank/Banque Royale)

Finance Sector Co-Chair/Coprésident (finances) : Mark Smith  
(RBC Dominion Securities/Gestion de patrimoine)

Government Sector Co-Chair/Coprésidente (fonction  
publique) : Sharon Baiden (Greater Sudbury Police Service/  
Services policiers du Grand Sudbury)

Government Sector Co-Chair/Coprésidente (fonction  
publique) : Niilo Saari (retired/retraîté – FedNor)

Health Sector Co-Chair/Coprésidente (santé) : Bertha Paulse  
(retired/retraîtée – Health Sciences North/Horizon Santé-  
Nord)

Health Sector Co-Chair/ Coprésidente (santé) :  
Jo-Anne Palkovits (St. Joseph's Health Centre of Sudbury/  
Centre de santé de St-Joseph de Sudbury)

Industrial Sector Chair/Président (secteur industriel) :  
Jim Thompson (TTC Creative Communication)

Social Service Sector Chair/Présidente (services sociaux) :  
Julie Boivin (Children's Aid Society/Société de l'aide à  
l'enfance)

## Volunteer Committee Members | Comité de membres bénévoles

### Agency Relations Committee | Comité des relations avec les agences

Paul Belair  
Kathryn Irwin-Seguin  
Ron Lessard  
John Rimore

### Marketing Committee | Comité de marketing

Paul Gomirato  
Brian Tremblay

### Outcomes Measurement Committee | Comité de la mesure des résultats

Deborah Knuff  
Jeffrey Langer  
Jack Miller  
Barb Nott

### Aboriginal Secondary School Awards (ASSA) Committee | Prix décernés aux écoles secondaires autochtones

Lorette Assinewai  
Kelly Lee Assinewe  
Sheri Landry  
Mary Laur  
Katherine Ranney  
Debbie Recollet  
Lana Trudeau

### Citizens Advisory Panel (CAP) – Sudbury | Comité consultatif des citoyens – Sudbury

Shelley Condratto  
Elise Denis  
Norah Dougan  
Nathan Falcioni  
Lee Ferguson  
Jenny Glanz  
Gayle Hawes  
Shanesya Kean  
Josh Lilley  
Ruth Anne Linck  
Frank Mahon

*In addition to the names above, United Way acknowledges with thanks the many other volunteers who generously donated their time and talents in 2011.*

Jo-Anne Marshall  
Patricia Mosher  
Nancy Muir-Porter  
Shelley O'Connor  
Tina Oliveira  
Kim Price  
Bourke Smith  
Sheila Tyndall

### Citizens Advisory Panel (CAP) – Nipissing | Comité consultatif des citoyens – Nipissing

Réjean Amyotte  
Daphne Germain  
Gail Malden  
Katina Matheson  
Chris Mayne  
Marc Morin  
Pat Stephens  
Colin Thacker  
Lise Wilson

### GenNext Program | Le programme GenNext

Curtis Barksey  
Chris Coulombe  
Mel Dionne  
Janet Evans  
Ashley Gordon  
Jamie Holmes  
Tyler Horton  
Maggie Julien  
Kim Koch  
Katie Morrow  
Scott Myerscough  
Chris Nerpin  
Marcie Neuburger  
Brad Norquay  
Jessica Penteris  
Shelby Ramm  
Shelby Shawagonabe

### Community Volunteer Income Tax Program | Le Programme communautaire des bénévoles en matières d'impôt

Helen Black  
Denis Boisvenue  
Theresa Bonter  
Kristina Bouffard  
Gilles Brunet  
Annie Burton  
Dave Coffell  
Gerald Desloges  
Carolyn Duncan  
Lan Duong  
An Duong  
Karen East  
Madeleine Fex-Tinkis  
Camelia Gould  
Mary Ann Guzzo  
Natalie Hayden  
Kevin Heneberry  
Chris Heywood

Natalie Huard  
Jackie Kohan  
Helen Kulchisky  
Guy Lamoureux  
Carolyn Langley  
Will Lepine  
Suzanne Levesque  
Mike Martel  
Normand Mathon  
Tom McGibbon  
Rita Moore  
Chris Nerpin  
Raymond Picard  
Natalie Porlier  
Harvey Prudhomme  
Olivia Ranta  
Michel Raymond  
Myrna Rowe  
Charline Sabourin  
Alice Seguin  
Douglas Short  
Henriette St-Louis  
Lara Sturdza  
Lorna Suomu  
Yollande Twilley

### Leadership Development Program and Outcomes Measurement Program | Programme de développement du leadership et programme de mesure des indicateurs des résultats

Cathy Beaulieu  
Nicole Blais  
Diane Charette-Lavoie  
Chris Coulombe  
Martha Cunningham Closs  
Sandi Emdin  
Linda Hunter  
Deborah Knuff  
Brigitte Labby  
Gerry Labelle  
Martin Laforest  
Jeffrey Langer  
Josh Lilley  
Angie Luoma  
Gary Michalak  
Jack Miller  
Ryan Minor  
Dawn Moore  
Sharon Murdock  
Chris Nerpin  
Barb Nott  
Bryan Obonsawin  
Tina Oliveira  
Pam Patry  
Bertha Paulse  
Skye Pilon  
Angele Poitras  
Rita Pulice  
Lynne Raven  
Michelle Ricard  
Jan Vavra  
Michal Vezina

*En plus des noms ci-haut, Centraide reconnaît, avec ces sincères remerciements, tous les autres nombreux bénévoles qui ont généreusement partagé leur temps et leurs talents en 2011.*



# Strategic Overview

## Vision

To create opportunities for a better life for everyone in our communities.

## Mission Statement

To improve lives and build community by engaging individuals and mobilizing collective action.

## Values

- Demonstrate trust, integrity, transparency, inclusivity and respect.
- Energize and inspire volunteerism and volunteer leadership.
- Endorse innovation, partnerships and collective action.
- Provide non-partisan leadership.
- Embrace diversity.

## Forward

This plan outlines a strategic 3-year direction for United Way Sudbury and Nipissing Districts. It also highlights our refreshed corporate framework and will serve as a guide for departmental activities and program development as they relate to the ongoing, mission-based work of the organization. The strategies and goals will be measured through consistent board, staff and volunteer engagement on a monthly basis to translate mission/vision into action and action into outcomes.

During the 3-year period January 2012 to January 2015, our 4 strategies are as follows:

### Strategy One:

To engage and mobilize more community partners to complement and support our mission.

#### Goals

- Increase sustainable financial resources through a strong and diverse fundraising campaign supported by the community.
- Develop and maintain appropriate funding strategies that secure our financial stability for current operations and future development.
- Establish partnerships and collaborations with other key funders, organizations and/or individuals through joint projects that align with our mission/vision.

### Strategy Two:

To address underlying causes.

#### Goals

- Engage in collaborative and innovative research.
- Commit resources to address social issues in a way that will have a significant long-term impact.

### Strategy Three:

To strengthen the network of services and capacity of non-profits and community.

#### Goals

- Promote a more effective internal Performance Management process utilizing performance indicators to promote and maintain internal staff development.
- To provide stable, targeted financial resources to address three focus areas;
  - From Poverty To Possibility
  - Healthy People, Strong Communities
  - All That Kids Can Be
- Maintain and expand training programs that focus on capacity building for the voluntary sector resulting in long term impact.

### Strategy Four:

To influence public attitudes, systems and policy.

#### Goals

- Advocate for targeted issues at the public, funder and government level.
- Engage our network and resources to influence key policy, community development and other critical decisions that impact our community.

# Aperçu stratégique



**Centraide**  
**Sudbury et**  
**Nipissing Districts**

*L'heure est au changement.*

## Vision

Créer des occasions qui permettent à toutes et à tous de profiter d'une vie meilleure.

## Énoncé de mission

Améliorer la vie de nos concitoyens et bâtir la collectivité par l'engagement individuel et la mobilisation collective.

## Valeurs

- Faire preuve de fiabilité, d'intégrité, de transparence, d'inclusivité et de respect.
- Énergiser et encourager le bénévolat et le leadership bénévole.
- Appuyer l'innovation, le partenariat et l'action collective.
- Fournir un leadership non partisan.
- Adopter la diversité.

## Sommaire

Ce plan d'action propose des orientations triennales à Centraide Sudbury et Nipissing. Il souligne notre cadre d'entreprise renouvelé et servira à guider les activités de nos différents services et le développement des programmes liés au travail permanent de l'organisme, fondé sur notre énoncé de mission. Les stratégies et les objectifs seront évalués mensuellement grâce à la mobilisation du conseil d'administration, du personnel et des bénévoles afin de traduire les cibles de notre mission et de notre vision par des actions qui obtiennent les résultats attendus.

Nos quatre stratégies triennales pour la période de janvier 2012 à janvier 2015 sont les suivantes :

### 1 : Engager et mobiliser davantage de partenaires communautaires afin de compléter et soutenir notre mission.

#### Objectifs

- Augmenter les ressources financières durables au moyen d'une campagne robuste et diversifiée, appuyée par la collectivité.
- Élaborer et maintenir des stratégies de financement adéquates en vue de garantir la stabilité budgétaire de nos programmes actuels et du développement futur.
- Créer des partenariats et d'autres formes de collaboration avec des sources de financement clés, des organisations et des individus grâce à des projets conjoints, qui conviennent à notre mission et notre vision.

### 2 : S'attaquer aux causes sous-jacentes.

#### Objectifs

- S'impliquer dans des projets de recherche collaboratifs et innovateurs.
- Diriger les ressources de manière à s'attaquer aux enjeux sociaux et à créer des impacts majeurs durables.

### 3 : Renforcer le réseau des services pourvus et la capacité des OSBL et de la collectivité.

#### Objectifs

- Favoriser la gestion du rendement interne par l'utilisation de balises, afin d'encourager et de maintenir le perfectionnement du personnel au sein de notre organisation.
- Fournir des ressources stables et ciblées afin de s'attaquer aux trois domaines suivants :
  - Émerger de la pauvreté et profiter des possibilités
  - Des gens sains dans une collectivité vigoureuse
  - Aider les jeunes à réaliser leur potentiel
- Maintenir et étoffer des programmes de formation axés sur l'accroissement de la capacité du secteur du bénévolat et sur les impacts positifs de longue durée.

### 4 : Influencer les mentalités, les politiques et les systèmes publics.

#### Objectifs

- Défendre des enjeux précis au niveau du public, des sources de financement et des gouvernements.
- Mobiliser notre réseau et nos ressources afin d'influencer les politiques clés, le développement de la collectivité et les décisions critiques ayant une incidence sur notre communauté.

# Programs and Initiatives

United Way Sudbury and Nipissing Districts thanks all agencies and individuals involved for their ongoing support of the community.

## Leadership Development Program

The Leadership Development Program exists to support all non-profit organizations by providing training and support in governance and management areas. Over the 2011 year, 32 workshops were provided to over 400 participants. As well, volunteer trainers worked individually with many organizations in such areas as Board Roles and Responsibilities and Strategic Planning.

Two Executive Director Learning Circles operated on a monthly basis, providing facilitated peer support to local Executive Directors.

In conjunction with Volunteer Sudbury, United Way continued to host the Sudbury Volunteer Managers Network. This year, we awarded our inaugural Volunteer Manager of the Year award to Sylvie Daviau! As well, with the sponsorship of Northridge Savings Credit Union, the Network celebrated National Volunteer Week by dispersing 10,000 pins to Sudbury volunteers!

## Young Leaders on Board Program

Our sincere thanks to all of the volunteer trainers, as well as the 26 boards who offered to host a Young Leader intern! This program helps young adults to volunteer at the leadership level through in-class training and board internship. Over the past years, 120 young adults have been through this program; this certainly supports United Way's strategy to strengthen the capacity of non-profits!

## Community Volunteer Income Tax Program

What a tremendous contribution! With the partnership of Canada Revenue Agency, our dedicated volunteers were able to provide 3142 free income tax returns to qualifying individuals. This program provided a value of over \$150,000 to those who most need the assistance.

## Outcome Measurement Program

Our sincere appreciation to our volunteers and the Ontario Trillium Foundation! A special thanks to Barb Nott, who worked tirelessly to revise the training materials to make the information local and easier to understand. Over the year, our volunteer trainers and staff worked with all of the funded programs in Sudbury to ensure outcomes measurement compliance, as well as offering ongoing training to other non-profit programs.

## GenNext Program

GenNext is a dynamic group of young adults aged 20-39 who are committed to making Sudbury a better place to live. Through volunteering, fundraising, networking, and community engagement, GenNext is devoted to increasing awareness of United Way and the non-profit sector as a whole. The Program was launched in May 2011.

GenNext's Day of Caring sent volunteers to a variety of United Way agencies, including the Canadian Mental Health Association, Big Brothers Big Sisters, the MS Society, YWCA and the Elizabeth Fry Society, to assist with projects such as painting, organizing, and fundraising.

The fundraiser chosen by the group was entitled Lyrics and Laughs. The evening was a great success, with six bands and ten comedians performing to a sold out crowd at Little Montreal. GenNext was able to donate over \$1,800 to support local programming.

GenNext also hosted Financial Boot Camp, presented by Northern Credit Union. The training that was held over two evenings gave participants many tips and strategies to strengthen their financial acumen.

## Social Enterprise Program

Thanks to the Ontario Trillium Foundation for providing start up funding for our newest program, Social Enterprise. In collaboration with the Greater Sudbury Chamber of Commerce, this program's purpose will be to provide training and support for local non-profits exploring social enterprise. Social enterprises are businesses owned by non-profit organizations selling goods or services in the market place for the purpose of generating income and/or creating a social, environmental and/or cultural value.

## Shared Space Initiative

The Shared Space Initiative is a new initiative consisting of a number of community agencies exploring the possibility of establishing a Shared Space in the City of Greater Sudbury. The working group has had the opportunity to tour other Shared Spaces in Southern Ontario and has begun the initial phases of a feasibility study. Next steps include: community development, organizational development, developing an operational plan, and communications planning. Special thanks to Northridge Savings Credit Union for their guidance and support in this process.

# Programmes et initiatives

Centraide Sudbury et Nipissing districts remercie toutes les agences et tous les individus impliqués pour leur appui en cours à la communauté.

## Programme de développement du leadership

Le programme de développement du leadership a pour objectif de soutenir toutes les organisations sans but lucratif en leur offrant une formation dans les domaines de la gouvernance et de la gestion. Au cours de l'année 2011, quelques 400 participants ont bénéficié de 32 ateliers de formation. En outre, de nombreux bénévoles ont travaillé à titre individuel avec plusieurs organisations à l'égard du rôle et des responsabilités des conseils d'administration et en tant que matière de planification stratégique.

Deux cercles mensuels d'apprentissage à l'intention des directeurs généraux ont facilité le soutien local par les pairs offert à ces cadres.

Conjointement avec Bénévolat Sudbury, Centraide accueille le Réseau des coordonnateurs des bénévoles de Sudbury. Cette année, nous avons eu le plaisir de nommer Mme Sylvie Daviau à titre de notre première coordonnatrice des bénévoles de l'année! Une commandite de Northridge Savings Credit Union a permis au Réseau de célébrer la semaine d'action bénévole en remettant 10 000 épinglettes aux bénévoles de Sudbury!

## Jeunes leaders communautaires

Tous nos remerciements aux gérants des bénévoles et aux 26 conseils d'administration qui ont accueilli un ou une stagiaire du programme Jeunes leaders communautaires! Ce programme permet aux jeunes adultes d'agir à titre de bénévoles aux fonctions de direction par la formation en salle de classe et en devenant stagiaire avec un conseil. Plus de 120 jeunes adultes ont déjà profité de ce programme, ce qui appuie la stratégie de Centraide!

## Programme communautaire des bénévoles en matière d'impôt

Quelle contribution extraordinaire! En partenariat avec l'Agence du revenu du Canada, nos bénévoles dévoués ont pu remplir la déclaration de revenus de 3 142 personnes admissibles. Grâce à ce programme, nos citoyens défavorisés ont pu bénéficier, gratuitement, de plus de 150 000 \$ en services.

## Programme de mesure des indicateurs des résultats

Nous aimerons remercier tous nos bénévoles; la Fondation Trillium de l'Ontario, et tout particulièrement Mme Barb Nott, dont le travail infatigable de révision a rendu les documents de formation plus faciles à comprendre. Au cours de l'année, nos gérants de bénévoles et notre personnel ont collaboré avec l'ensemble des programmes financiers à Sudbury afin d'assurer une conformité à la mesure des résultats et de plus fournir une formation en continu à d'autres programmes offerts par nos agences membres.

## GenNext

GenNext est un programme de jeunes adultes dynamiques âgés de 20 à 39 ans qui s'engagent à améliorer les conditions de vie à Sudbury. À travers des activités de bénévolat, telle que la collecte de fonds, le maillage et l'implications communautaires organisées depuis la création du programme en mai 2011, GenNext vise à sensibiliser nos citoyens aux réalisations de Centraide et à celles du secteur des organisations à but non-lucratif en général.

Au cours de la Journée d'entraide GenNext, plusieurs bénévoles ont pu aider des agences financées par Centraide à réaliser des projets de peinture, d'organisation et de collecte de fonds, notamment l'Association canadienne pour la santé mentale, Grands frères Grandes sœurs, la Société canadienne de la sclérose en plaques, YWCA et la Société Elizabeth Fry.

« Humour et musique » est le nom choisi à sa soirée-bénéfice. À cette occasion, six groupes musicaux et dix humoristes ont offert leurs talents à un guichet fermé au club Little Montreal. Couronné de succès, l'événement a permis à GenNext de faire un don de plus de 1 800 \$ à nos programmes locaux.

Avec le concours de la Northern Credit Union, GenNext a également organisé un « camp d'entraînement » en matière de finances. D'une durée de deux soirées, cette activité a permis aux participants d'apprendre des astuces et des stratégies qui ont amélioré leur connaissance sur le plan financier.

## Programme d'entreprise sociale

Notre tout nouveau programme d'entreprise sociale a pu voir le jour grâce au financement de démarrage de la Fondation Trillium de l'Ontario. L'objectif de ce programme, offert conjointement avec la Chambre de commerce du Grand Sudbury, est de fournir soutien et formation aux organisations à but non-lucratif qui explorent le concept de l'entreprise sociale. Ce type d'activité permet une création d'entreprises en plus de commercialiser des biens et des services afin de générer des revenus et de créer de la valeur ajoutée sur les plans social, environnemental ou culturel.

## Initiative « Espace partagé »

L'initiative « Espace partagé » réunit un certain nombre d'agences communautaires qui souhaitent explorer la possibilité de partager un espace commun dans la ville du Grand Sudbury. Un groupe de travail a pu visiter différents espaces partagés dans le sud de l'Ontario et entamer une étude de faisabilité. Parmi les prochaines démarches, nous mentionnons le développement communautaire et organisationnel, l'élaboration d'un plan de fonctionnement et la planification en matière de communication. Nous remercions tout particulièrement la Northridge Savings Credit Union qui a soutenu le processus et qui nous a fait profiter de ses conseils.



# United Way Awards | Les Prix Centraide

United Way Sudbury and Nipissing Districts would like to recognize individuals and organizations within our community that have demonstrated leadership and outstanding generosity in their work with United Way Sudbury and Nipissing Districts.

Centraide Sudbury et Nipissing districts tient à reconnaître des individus et des organisations au sein de notre communauté qui ont manifesté un leadership et un engagement au mouvement Centraide Sudbury et Nipissing Districts.

## James Grassby Volunteer of the Year Award | Le Prix James Grassby, Bénévole de l'année

Presented to a volunteer that demonstrates community leadership and dedication through his or her work at United Way Sudbury and Nipissing Districts.

Présenté à un bénévole qui fait preuve de leadership communautaire et de dévouement par son travail à Centraide Sudbury et Nipissing Districts.

*Awarded to/Présenté à : Barb Nott and Bertha Pause*

## Frank Marsh All For One Award | Le Prix Frank Marsh Tous pour un

Awarded in memory of Frank Marsh from Cambrian College, to an individual who has demonstrated extraordinary commitment to United Way Campaign and the betterment of our community.

Décerné à la mémoire de Frank Marsh du Collège Cambrian afin de reconnaître un individu qui a démontré un engagement extraordinaire à la campagne Centraide et à l'amélioration de sa communauté.

*Awarded to/Présenté à : Gwen Brunne*

## Volunteer Labour Award | Le Prix du Bénévole du secteur du travail

For promotion of the partnership between Labour and United Way Sudbury and Nipissing Districts.

Pour la promotion du partenariat entre le secteur du travail et Centraide Sudbury et Nipissing Districts.

*Awarded to/Présenté à : Tina Vincent Gagnon*

## Spirit of Community Award | Le Prix de l'Esprit communautaire

Presented to an individual, business or organization who demonstrates generosity or financial leadership through monetary or human resources to United Way Sudbury and Nipissing Districts.

Présenté à un individu, à une entreprise ou à un organisation qui fait preuve de générosité ou de leadership financier à même des ressources financières ou des ressources humaines pour le bienfait de Centraide Sudbury et Nipissing Districts.

*Awarded to/Présenté à : Northridge Savings Credit Union*

## Lifetime Service Award | Le Prix de Service à vie

Awarded to an individual or organization for their dedication and unselfish service to the community through United Way Sudbury and Nipissing Districts and other local causes. Usually given to someone who has demonstrated this commitment for over 10 years.

Présenté à un individu ou organisation pour leur dévouement et service généreux à sa communauté par le biais de Centraide Sudbury et Nipissing Districts ainsi que d'autres œuvres locales. Habituellement remis à une personne qui a maintenu cet engagement pour plus de dix ans.

*Awarded to/Présenté à : Sandy Bass*

## United Way Community Award | Prix Communautaire de Centraide

Presented to a volunteer or staff person of a member agency who is actively involved in United Way Sudbury and Nipissing Districts committees and fundraising.

Présenté à un bénévole ou un membre du personnel pleinement engagé avec le prélèvement des fonds et aux comités de Centraide Sudbury et Nipissing Districts.

*Awarded to/Présenté à : Kathryn Irwin-Seguín*



# Campaign Achievement Awards | Les lauréats de nos prix d'excellence

## Most Improved Awards

Given to Employee Campaigns with the greatest percent increase in each sector.

- Business: Costco
- Industrial: Bestech
- Finance: RBC Royal Bank
- Health: Health Sciences North
- Government: LCBO
- Education: Rainbow District School Board
- Social Services: John Howard Society

## New Campaign Awards

Presented to a workplace that has run an Employee Campaign for the first time.

- St. Joseph's Health Centre of Sudbury

## Team Spirit Awards

Awarded to a Workplace Committee that demonstrates team effort in the application of best practices.

- Ontario Public Service

## Workplace Labour Awards

Given to union locals that increase their support and their participation in Workplace Campaigns.

- Elementary Teachers' Federation of Ontario
- Ontario Secondary School Teachers' Federation

## Community Giving Awards

Given to an organization that reached out to the broader community, raising significant funds for the Campaign.

- The Italian Club of Copper Cliff

## Agency Award

Awarded to an agency that runs an exceptional campaign demonstrating support to the Campaign.

- Canadian Mental Health Association

## Cornerstone Awards

Given to Workplace Campaigns that raise \$25,000 or more through corporate, employee and event donations.

- Domtar
- Laurentian University
- RBC Royal Bank
- City of Greater Sudbury
- Costco

## 100K Awards

Given to Workplace Campaigns that raise \$100,000 or more through corporate, employee and event donations.

- Vale/USW
- Xstrata Nickel
- Canada Revenue Agency
- Ontario Public Service

## Prix « Meilleure amélioration »

Les prix sont attribués aux campagnes en milieu de travail qui ont connu le meilleur pourcentage d'augmentation dans leur secteur.

- Commerce : Costco
- Industrie : Bestech
- Finance : RBC Banque Royale
- Santé : Horizon Santé-Nord
- Gouvernement : LCBO
- Éducation : Rainbow District School Board
- Services sociaux : John Howard Society

## Prix « première campagne »

Les prix sont remis aux milieux de travail qui ont organisé une campagne pour la première fois.

- Centre de santé St-Joseph de Sudbury

## Prix « esprit d'équipe »

Les prix sont attribués à une ou à plusieurs organisations qui se sont illustrées par leurs efforts collectifs dans la mise en œuvre de pratiques exemplaires.

- Fonction publique de l'Ontario

## Prix « implication syndicale – campagne dans un milieu de travail »

Les prix sont également remis aux sections locales des syndicats qui ont augmenté leur soutien et leur participation.

- Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario (élémentaire)
- Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario (secondaire)

## Prix « communautaires »

Les prix sont décernés aux organisations dont les activités s'adressent à l'ensemble de la collectivité et qui collectent d'importantes sommes remises à la campagne.

- The Italian Club of Copper Cliff

## Prix « agence »

Le prix est remis à une organisation qui a mené une campagne exceptionnelle en appui à Centraide.

- Association canadienne pour la santé mentale

## Prix « pierres angulaires »

Les prix sont attribués aux campagnes en milieu de travail qui collectent au moins 25 000 \$ en dons institutionnels, parmi le personnel et lors d'événements spéciaux.

- Domtar
- Université Laurentienne
- RBC Banque Royale
- Ville du Grand Sudbury
- Costco

## Prix « 100K »

Les prix sont remis aux campagnes en milieu de travail qui collectent au moins 100 000 \$ en dons institutionnels, parmi le personnel et lors d'événements spéciaux.

- Vale/USW
- Xstrata Nickel
- Agence du revenu du Canada
- Fonction publique de l'Ontario

# Community Fund Distribution | Distribution des fonds communautaire

## From Poverty to Possibility

Foyer Notre Dame House Program  
Community Outreach Program  
Housing Registry/Homelessness Initiative Program  
Corner Clinic Program  
Lifeskills Workshop and Hospitality

## Healthy People, Strong Communities

Art on the Go for Seniors  
Hearing Health Care for Seniors  
Public Education Program  
Independent Living Instruction  
Orientation and Mobility Program  
Low Vision Services Program  
Counseling and Referral Program  
Early Intervention Program  
High Technology Assessment  
Seniors' Transportation Program  
Ongoing Support & Volunteer Services Program  
Peer Support Program  
Counselling/Treatment Centre  
Connections  
Community Support Initiative Program  
Community Outreach Program  
Resident Care Coordination Program  
Beyond the Rock  
Therapy Dog Visitation Program  
Settlement Services Program  
Cross Cultural & Youth Services Program  
Adult Day Centre Program  
Breastfeeding Support Program  
Community Outreach Program  
Disaster Services Program  
Community Service Patient Care Division Program  
Search & Rescue Program  
Warmline Weekend Hours Program

## All That Kids Can Be

Pre-teen Program  
Baby's Breath Program  
Matching Program  
RespectED Program  
Arts and Culture Program  
Children's Services Program  
After School Campus for Teens Program  
Family Resource Centre Program  
Community Resources Program  
Coaching Program and Assistive Technology Program  
Peer Mentoring Program  
Evening Drop-In Support Program  
Community Restorative Conferencing Program  
Building Strong Kids Program  
Volunteer Services Program

## Amélioration des conditions de vie

Programme Foyer Notre Dame House  
Programme de services communautaires  
Registre des logements disponibles/initiative contre l'itinérance  
Clinique du coin  
Ateliers des aptitudes à la vie quotidienne et d'hospitalité

## Santé des gens et des collectivités

En avant les arts pour les aînés  
Soins auditifs pour les aînés  
Programme d'éducation public  
Autonomie fonctionnelle  
Orientation et mobilité  
Programme Basse vision  
Counseling et aiguillage  
Intervention précoce  
Évaluation de la haute technologie  
Service de transport pour les aînés  
Soutien continue et bénévolat  
Soutien par les pairs  
Counseling et thérapie  
Connexions  
Programme de soutien communautaire  
Programme de services communautaires  
Soins coordonnés aux résidents  
Programme "Beyond the Rock"  
Visites avec des chiens utilisés à des fins thérapeutiques  
Services d'établissement  
Services interculturels à la jeunesse  
Centre de jour pour adultes  
Soutien à l'allaitement  
Programme de services communautaires  
Gestion des sinistres  
Programme de services communautaires aux patients  
Programme de recherche et de sauvetage  
Programme « Warmline Weekend Hours »

## Réussite des jeunes

Préados  
Programme Souffle de bébé  
Programme de jumelage  
ÉduRespect: Prévention de la violence  
Programme des arts et de la culture  
Services aux enfants  
Campus après l'école pour adolescents  
Centre de ressources familiales  
Centre de ressources  
Tutorat et assistance technologique  
Le mentorat par des pairs  
Halte-centre du soir  
Programme de justice réparatrice  
Enfants robustes  
Programme de services bénévoles

# United Way Funded Agencies | Agences financés par Centraide

Art Gallery of Sudbury/La galerie d'art de Sudbury  
L'association des jeunes de la rue  
Better Beginnings Better Futures/Partir d'un bon pas pour un avenir meilleur de Sudbury  
Big Brothers Big Sisters of Sudbury & District Inc./  
Les grand frères les grandes soeurs du Grand Sudbury  
Canadian Hearing Society/L'association des malentendants canadiens  
Canadian Mental Health/L'association canadienne pour la santé mentale  
Canadian National Institute for the Blind/  
Institut national canadien pour les aveugles  
Canadian Red Cross/Croix-Rouge canadienne  
Carrefour francophone de Sudbury  
Centre de santé communautaire  
Elizabeth Fry Society of Sudbury/L'association canadienne d'Elizabeth Fry/Sudbury  
Family Enrichment Centre/Centre d'enrichissement familial  
Independence Centre and Network/Centre réseau d'indépendance  
Inner City Home of Sudbury

Iris Addiction Recovery for Women/Centre Iris de rétablissement pour femmes toxicomanes  
John Howard Society/La société John Howard  
Jubilee Heritage Family Resources/Les ressources familiales Jubilee Heritage  
Learning Disabilities Association of Sudbury/L'association pour les troubles d'apprentissage de Sudbury  
Maison Vale Hospice  
North Shore Search & Rescue  
Rockhaven  
St. John Ambulance/Sudbury Branch/Ambulance Saint-Jean de Sudbury  
Sudbury Action Centre for Youth  
Sudbury District Restorative Justice/La réparatrice du district de Sudbury  
Sudbury Multicultural and Folk Arts Association/L'association multiculturelle et folklorique de Sudbury  
VON Canada/Ontario Branch, Greater Sudbury site/Les infirmières de l'Ordre de Victoria du Canada du Grand Sudbury  
YMCA Sudbury  
YWCA Sudbury/Genevra House

---

## Designations to non-member agencies | Indentification des agences non-membres

Designations to non-member agencies are dollars specifically designated for charities that are not member agencies. During 2011, the designations to non-member agencies amounted to \$112,992.

For a complete list of non-member agencies who received funding in 2011, please visit [unitedwaysudbury.com](http://unitedwaysudbury.com).

L'indentification des agences non-membre représente des fonds amassés par des organismes spécifiquement pour d'œuvres charitable qui ne sont pas des agences membres. Au cours de 2011, ces montants identifiés aux agences non-membres se chiffraient à 112 992 \$.

Pour une liste complète des agences non-membres qui ont reçu du financement en 2011, veuillez consulter [unitedwaysudbury.com](http://unitedwaysudbury.com).

L'association des jeunes de la rue –  
Foyer Notre Dame

- En 2010, nous avons fourni un logement sécuritaire à 102 jeunes femmes.
- In 2010, we provided safe housing to 102 young women.

CNIB – Counseling and Referral Program

- We helped 79% of our clients develop a renewed sense of optimism last year.
- Nous avons aidé 79 % de nos clients à renouveler leur sens d'optimisme l'an dernier.

# Top 50 Employee and Corporate Campaigns | Les 50 meilleures campagnes d'entreprises et d'employés

Special thanks to our top 50 Employee and Corporate Campaigns. Their generous support helped to make this year a success.

Merci tout spécialement à nos 50 meilleures campagnes d'employés et d'entreprises pour leur appui généreux qui a contribué au succès de cette année.

1. Bestech Engineering	26. Health Sciences North -Horizon Santé-Nord: ONA/ CUPE/OPSEU
2. BMO Bank of Montreal	27. Hydro One Inc.
3. Brokerlink	28. Janssen Ortho
4. Caisse Populaire	29. KPMG
5. Cambrian College: OPSEU/SEFPO	30. Laurentian University-Université Laurentienne: LUFA/ LUSA/USW/CUPE/CAW
6. Canada Bread Company Sudbury & North Bay	31. Liquor Control Board of Ontario (LCBO): OPSEU/SEFPO
7. Canada Forces Base North Bay (GCWCC) PSAC/CEIU/ UNE	32. Loughheids Limited
8. Canada Post: CUPW/STTP	33. Northern Centre for Advance Technology (NORCAT)
9. Canadian Mental Health Association	34. North East Community Care Access Centre: OPSEU
10. Canadian National Railway: CAW	35. Ontario Provincial Police-Police provinciale de l'ontario
11. Carriere Industrial Supply	36. Ontario Public Service-Dans la fonction publique de l'ontario: OPSEU
12. CIBC	37. Rainbow District School Board: OSSTF/ETFO
13. CitiFinancial	38. Reliance Home Comfort
14. City of Greater Sudbury- Ville de Grand Sudbury: CUPE/ONA/OPFFA	39. RBC Royal Bank Sudbury & North Bay
15. Collège Boréal: OPSEU/SEFPO	40. OLG-Slots at Sudbury Downs: CAWS
16. Conroy Trebb Scott & Hurtubise LLP	41. Service Canada PSAC/CEIU/UNE
17. Conseil scolaire catholique du Nouvel Ontario: AEFO/ AEFO SUP/FEÉSO/SCFP/CUPE	42. Sudbury and District Health Unit-Servi ce de Santé publique de Sudbury et du district : CUPE
18. Conseil scolaire public du Grand Nord de l'Ontario: FESSO/AEFO/CUPE	43. Sudbury Catholic District School Board: OECTA/ CUPE/OSSTF
19. COSTCO Wholesale	44. TD Canada Trust
20. Domtar: IBEW local 956/CEP local 74/CEP Local 156	45. Toromont CAT
21. Canada Revenue Agency-Agence du revenu du Canada Sudbury & North Bay (GCWCC): PSAC Local 00042 & PIPS	46. Union Gas
22. FedNor PSAC/CEIU/UNE	47. United Way /Centraide Sudbury and/et Nipissing Districts Employee Campaign
23. Future Shop Sudbury & North Bay	48. Vale: Steelworkers locals 6500/2020
24. Great West Life	49. Workplace Safety and Insurance Board: OPSEU
25. Greater Sudbury Utilities: CUPE local 4705	50. Xstrata Nickel: CAW 598 / USW 2020/6500 Employee Campaign

# Leaders of the Way | Chefs de file Centraide

The Leaders of the Way program recognizes individuals and their families who make an annual gift of \$1000 or more. These generous gifts help United Way Sudbury and Nipissing Districts in its on-going efforts to raise needed funds in support of vital programs and services in our community.

Le programme Chefs de file reconnaît les individus et les familles qui contribuent par un don annuel de 1 000 \$ ou plus. Ces dons généreux permettent à Centraide Sudbury et Nipissing districts de poursuivre ses efforts pour recueillir les fonds destinés à financer des programmes et des services cruciaux dans notre communauté.

## Leaders/ Dirigeant(e)s : \$500 - \$1,499

Kate Adams-Paquette  
Susan Alcorn MacKay  
Dale Alexander  
Laura Allen  
Dr. Linda Ambrose  
Rebecca Anderson  
Joe Armstrong  
Jean Audet  
Diana Bacon  
Sharon Baiden  
Melissa Bamberger  
Alexander Bass  
Agnes Beck  
Peter Beckett  
Andre Bedard  
Elaine Belanger  
Donald Bell  
David Bench  
Jill Bennett  
Private Benoit  
Todd Bigelow  
Tara Bigras  
Guy Bisaillon  
Michel Bisaillon  
Jean Bisson  
Steve Bisson  
Laurie Bissonette  
David Blackburn  
Debra Blanchette  
Marc Boissoneault  
Julie Boivin  
Natalie Boivin  
Martin Bolger  
Paulette Bonin  
Val Bortolin  
Daniel Bouchard  
Marc Boudreau  
David Boyce  
Dr. David Boyle  
Russ Boyles  
Norm Bradley  
Danielle Braney  
Tina Britt  
Charlene Brown  
Jean Brown  
Mary Brunet  
Lynn Buckham  
Jennifer Burke  
Brent Burton

David Butkevich  
Sabrina Byrnes  
Fran Caldarelli  
Joan Campbell  
Shon Cantin  
Douglas Carle  
Michelle Carnere  
Dr. Thomas Carr  
Nancy Carrier-Adams  
Ronald Carscadden & Family  
Joe Caruana  
Lise Cayer  
Sam Charette  
Guy Charron  
Ian Chegwidan  
Ronald Chrysler  
Frank Cinotti  
Lynsay Clark  
John Closs  
Diana Coholic  
Gregg Colasimone  
Fabrice Colin  
Carmen S. Collette  
Cheryl Conway  
Gloria Corrente  
Carole Corriveau  
Jean Cousineau  
Gail Cowper-Benoit  
Caroline Cranston  
Dr. Thomas Crichton  
Christina Croteau  
Stephen Crowley  
Dr. William Crumplin  
Chris Cudmore  
Michael Cullen  
Kirsty Cummins  
Harley d'Entremont  
Glen Davidge  
Sonia DelMissier  
Steve DeMarco  
Elise Denis  
Jean Dennie  
Ray Desjardins  
Marie Desmarais-Santi  
Karen Dinan  
Tam Do  
Doug Doiron  
Brenda Donnelly  
Lindsay Donnelly  
Lindsay Doucet  
Bruce Dudley  
Jacques Duhaime

Lynn Dumas  
Rob Duncan  
Julie Dundas  
Ted Dupuis  
Lise Dutrisac  
James Eddy  
Tanya Fay  
Debra Ferguson  
Debra Ferrier  
Geoffrey Fisher  
Terry Fortin  
James Fraser  
Bernie Freelandt  
Jeffrey Gaboury  
Donald Garrioch  
Dr. Gregory Garrioch  
Faye Gartley  
Diana Garvin  
Carolyn Gaunt  
Marc Gauthier  
Kathryn Gillespie  
Dr. Lyne Giroux  
Paul Gomirato  
Matthew Goodale  
Marlene Gorman  
Austin Goudreau  
Daphne Greene  
John Gunn  
Lise Hackett  
Ellwood Hamel  
J. Hanlon  
Matthew Hayduk  
Carol Henley  
David Henley  
Todd Hilton  
Kevin Hodgins  
Tammi-Lynn Holata  
Steven Holmik  
Joel Humphrey  
Catherine Huneault  
Marc Huneault  
Carolyn Hunt  
Denise Hyde  
Anthony Ingram  
Dr. Klaus Jakelski  
Ruth Joly  
John Jones  
Andrew Kane  
Eric Kannon  
Dr. Christine Kaszycki  
Colleen Keast  
John Kelly  
Alan King

Cliff Knox  
Deborah Knuff  
Brian Koivu  
Kenneth Michael Koppes  
Dr. Mark Kuhlberg  
Danielle Kuhn  
Marc Labelle  
Suzanne Laberge  
Christopher Lachance  
Vicky Lafond  
Christine Laframboise  
Allison Lahti  
Dave Lahti  
Edgar Lajambe  
Audrey Lalonde  
Brenda Lalonde  
Rick Lalonde  
Dr. Na-Koshie Lamptey  
Dr. Rosanna Langer  
David Larsen  
Joanne Latendre  
The Latimer Family  
Floyd Laughren  
Norm Lavallee  
Leo Leblanc  
Robert Leblanc  
Jennifer LeDez  
Michel Lefebvre  
Allan Lekun  
Claudette Lemire  
Kathy Lessard  
Kimberley LeTourneau  
Don & Michelle Leuschen  
Robert Link  
Dr. Jacqueline Litzgus  
Michael Loken  
Colette Lougheed  
Geoffrey Lougheed  
Gerry Lougheed Jr.  
Gerry Lougheed Sr.  
Beverley Mackwood & Peter Archambault  
Emily Mackwood  
Joanne MacLellan  
Joe Mader  
Normand Mainville  
Wendi Manneron-McBride  
Raymond Mantha  
Phillip Marsh  
Elizabeth Marshall  
Jeff Massicotte  
Susan Mathieu

Mayor Marianne Matichuk  
Karen Matthies  
Denis Mayer  
Carol McAulay  
Dr. Kevin McCormick  
Lisa McDonald-Jensen  
Cheryl McKee  
John McLaren  
Maureen McLelland  
Stephen McLelland  
Daniel Merrick  
Dr. Thomas Merritt  
Donna Mese  
Helen Michaud  
Arnel Michel  
Della Miller  
Bleir Millions  
Rosemarie Mirfield  
Dr. Lesley Mitchell  
Tyler Mitroff  
Shane Monaghan  
Denise Moran  
Kristine Morrissey  
Scott Mosher  
Greg Mumford  
Conrad Namiesniowski  
Murray Neill  
Diane & Oliver Newlands  
Lise Nicholls  
Christophe Nicholls  
Heather Nicholson  
Bobbie Noel  
Bernice Nytch  
Cheryl O'Hearn  
Bryan Obonsawin  
Thomas Odo  
Jo-Anne Palkovits  
Darlene Palmer  
Lyse-Anne Papineau  
Nicole Paradis  
Helene Parent  
Wendy Pascoe  
Wendy Patterson  
Bertha Paulse  
Lynn Pellerin  
Yvon Pellerin  
The Penwarden-Watson Family  
Daniel Perreault  
Lucie Perreault  
John Petherick  
Lauri Petz  
Janey Piasentin

Monique Pigeon	Caroline Savarie	Sharon Taylor	Wayne Young	Thibault
Joe Pilon	Murray A. Scott	Manon Tessier	Claire Zuliani	<b>Patrons/Équipier :</b>
Lisa Piquette	Maria Searle	Arik Theijsmeijer	Philip M. Zylberberg	<b>\$2,500 - \$3,499</b>
Harlan Playford	Brenda Seawright	Denis Theriault		
Monique Poirier	Brenda Seguin	Glenn Thibeault	<b>Builders/Préambles :</b>	
Oscar Poloni	Jeffrey Sewell	Ashley Thomson	<b>\$1,500 - \$2,499</b>	Huguette Blanco
Barry J. Poulson	Charlene Shattock	Linda Toner		Donna Couroux
Marion Quigley	Lenka Shehovac	Valerie Trudeau	Dr. David Allen	Linda Dupuis
Lynne Raven	Krista Simpson	Kristin Tuomi	Dr. Patricia Bailey	The McLaughlin Family
Kevin Reynish	Ian Sinclair	Vicky Uguccioni	Sylvia Barnard	Malcolm McLeod
Imane Ricard	Dr. David Sivers	Shelly Upton	Peter Best	
Patricia Richard	Arthur Slade	Jean-Marc Valade	Dr. C. Blais-Kerr	<b>Pathfinders/</b>
Rebecca Rienguette	John Sliwiski	V. Vijayakanthan	Claude Boissonneault	<b>Éclaireurs :</b>
John Rimore	Bourke Smith	Matthew Villeneuve	Dr. Julie Bowen	<b>\$3,500 - \$4,999</b>
Pierre Riopel	Shirley Smith	Tina Vincent-Gagnon	Michael & Joanne Clair	
Kari Rivest	Debbie Snow	Grant Walker	Edward Conroy & Jeanne	Alice Bom
John Robert	Fred Snow	Ronald Kevin Walsh	Warwick Conroy	J. Ibbotson
Ronald Roberts	Glen Sonier	Martin Walt	Dr. Robert Kerr	
Jeanne Robitaille-Brohart	Noel Spencer	Ryan Wells	Marisa Kozmick	<b>Pacesetters/</b>
Angela Robson	Marc St. Louis	Marcia Welsh	Dr. Andrea Levan	<b>Meneurs :</b>
Karen Rodda	David Starling	Ken Westaway	Michelle C. Mailloux	<b>\$5,000 - \$9,999</b>
Robert Roeterink	Irys Steblynsky	Brent Whalen	Dr. Julien Marti	
Linda Rouleau	Randy Stevens	Nancy Whissell	Cynthia Pisaric	Colin Pollard
Dr. Denis-Richard Roy	Marion Stewart	Dr. David White	MacGregor Sinclair	
Toula Sakellaris	Nicole Stewart	Bill Whitehead	Janet Stonley	
Noel Samuels	Dr. Penny Sutcliffe	Peggy Wong	Andrew Tapper	
Michelle Savard	Andrew Tapper	Sherri Woodman	Dr. & Mrs. Jacques E.	
Serge Savard	Kim Taylor	Kelly Wright		

## Workplace Campaigns I

### Les campagnes en milieu de travail

The Workplace Campaign is a great way for your organization or business to help us raise funds during our campaign period each year. Contributions from Workplace Campaigns represent 95% of the total donations received each year!

There are two principle ways that you can make your contribution to our community through United Way:

1. Recommit to running a Workplace Campaign.
2. Donate an annual corporate gift.

What can your company achieve by contributing to the United Way Campaign?

1. Help to make Greater Sudbury a better place to live, work, and raise a family.
2. Build your company's profile.
3. Fulfill your own Corporate Social Responsibility policy.
4. Team build by working towards a common goal.

Your support will help to improve the lives of people in our community.

Le programme des campagnes en milieu de travail permet à votre organisation ou à votre entreprise de nous aider à atteindre l'objectif annuel de notre campagne de collecte de fonds. Chaque année, ce type de contribution compte pour 95 % du total des dons reçus!

Voici les deux principaux moyens de faire votre contribution à la collectivité par l'intermédiaire de Centraide :

1. Renouveler votre décision de mener une campagne en milieu de travail.
2. Faire un don institutionnel annuel.

Voici ce que votre entreprise peut accomplir par sa contribution à la campagne Centraide :

1. Aider à faire le Grand Sudbury une ville où il fait bon vivre, travailler et élever ses enfants.
2. Bonifier le profil de votre entreprise.
3. Respecter la politique des responsabilités sociales de votre entreprise.
4. Consolider votre équipe par la poursuite d'un objectif partagé.

Votre soutien compte dans l'amélioration de la vie de vos concitoyens!

"Leadership is practiced not so much in words as in attitude and in actions."

« Les qualités de leadership se manifestent plutôt par une mentalité et des actions que par des paroles. »

– Harold Geneen



# The Sponsored Employee Program | Programme des employés parrainés

## How the Sponsored Employee Program Works

Each fall, United Way runs an Annual Fundraising Campaign. With the dollars raised, we invest in programs and initiatives in our community that improve lives and strengthen the foundation of our community. To raise funds, we partner with workplaces in the public and private sectors to raise dollars. In order to assist our small staff with supporting these workplaces, we rely on key partners to provide a Sponsored Employee for the duration of the 16 week Campaign. This employee works on behalf of United Way during this time. Sponsored Employees provide support to 300 workplace campaigns across the city. They work diligently with workplace volunteers to strategize, provide materials and deliver training.

## What's in it for employers?

Getting involved provides many benefits for your organization including:

- Public recognition as a committed corporate donor
- Repeated citywide positive exposure for your organization
- A stronger workplace campaign; employees who have completed the program can use their experience and skills to fill a lead role in your future United Way workplace campaigns
- Professional coaching and training for your employee

## What's in it for employees?

The benefits of being a Sponsored Employee are numerous. They include development of the following:

- Sales and customer service skills
- Teamwork and interpersonal skills
- Public speaking skills
- Negotiation skills
- Organization and facilitation skills
- Leadership skills
- Coaching and mentoring skills
- Time and project management skills

After the program is complete, employees return to their place of employment with over 500 hours of on-the-job experience providing them with enhanced skills, an expanded professional network and greater leadership potential.

## How can you get involved?

Options include:

- Providing one of your employees to participate in the Sponsored Employee program
- Donating sponsorship funding

## Le Programme d'employé parrainé, qu'est-ce que c'est?

Chaque automne, Centraide mène une campagne annuelle de collecte de dons. Les fonds recueillis sont investis dans des programmes et des initiatives, qui améliorent les conditions de vie de nos citoyens et raffermissent l'infrastructure de la collectivité. À cette fin, nous collaborons avec des partenaires des secteurs public et privé afin d'organiser des campagnes en milieu de travail.

Vu que nos effectifs sont restreints, nous comptons sur nos partenaires clés afin de soutenir ces campagnes en milieu de travail en parrainant un employé pendant les 16 semaines de la campagne Centraide. Les employés parrainés travaillent diligemment au nom de Centraide dans environ 300 campagnes en milieu de travail partout dans le Grand Sudbury, afin de livrer les fournitures requises, de former des bénévoles et d'élaborer des stratégies de collecte de fonds.

## Les avantages : employeurs

Dites « oui » au programme, et votre organisation bénéficiera de plusieurs avantages, notamment :

- la reconnaissance par le public en tant que donateur corporatif engagé;
- la promotion positive à répétition de votre organisation, partout dans la ville;
- des campagnes futures en milieu de travail plus efficaces, car les employés parrainés profitent de leurs expériences et des compétences acquises pour s'impliquer comme leaders lors de vos campagnes Centraide futures;
- une formation et un accompagnement professionnels pour vos employés.

## Les avantages : employés

Devenir un employé parrainé de Centraide ouvre bien des portes, et cela permet de développer :

- des compétences dans les domaines de la vente et du service à la clientèle;
- des compétences en relations interpersonnelles et en travail d'équipe;
- des compétences dans l'art de parler en public;
- des habiletés en matière de négociation;
- des aptitudes d'organisation et de facilitation;
- des aptitudes de leadership;
- des compétences d'accompagnement et de mentorat;
- des habiletés en matière de gestion du temps et des projets.

Une fois le programme terminé, l'employé revient à son entreprise, fort de plus de 500 heures d'expérience pratique et de compétences bonifiées, d'un réseau de contacts professionnels agrandi et d'aptitudes de leadership perfectionnées.



Thank you to the following organizations for providing a Sponsored Employee to the 2011 Campaign:

- City of Greater Sudbury
- Collège Boréal
- Laurentian University
- Cambrian College
- Vale / Steelworkers Local 6500
- Canada Revenue Agency / PSAC
- Health Sciences North
- Ministry of Health and Long Term Care (Sudbury)

## Program Participants in 2011 | Stagiaires du programme en 2011

Faye Allard  
Alysia Chayka  
Tina Vincent Gagnon  
Jennifer Neville  
Devon Palmer  
Frank Verilli

## Comment participer au programme

Vous avez deux options :

- parrainer un de vos employés, qui participera à notre programme;
- faire un don corporatif.

Parmi les organisations qui ont déjà participé au programme d'employé parrainé de Centraide, mentionnons les suivantes :

- Ville du Grand Sudbury
- Collège Boréal
- Université Laurentienne
- Cambrian College
- Vale/Les Métallos, section locale 6500
- Horizon Santé-Nord
- Ministère de la Santé et des soins de longue durée (Sudbury)

### Sudbury Restorative Justice – Community Justice Conference

- Last year, 88% of our youth clients took responsibility for their actions.
- L'an dernier, 88 % de nos jeunes clients ont accepté d'être responsables de leurs gestes.

### Alysia Chayka Canada Revenue Agency/Agence du Revenu du Canada, 2011

*"Being a sponsored employee is a very positive experience on many levels. Adaptability is key; I was given new experiences in a variety of environments which enabled me to develop new skills. Working with United Way really pushed me outside myself and assisted me in realizing my goals and priorities; both professionally and on a personal level. It helped put me in touch with the needs within our own community, and it is greatly rewarding to know that you have made a positive impact on people's lives. I truly enjoyed my time at United Way; if given the chance, I would go back again."*

*« Mon expérience en tant qu'employée parrainée était très positive. J'ai eu des responsabilités nouvelles dans plusieurs milieux différents, ce qui m'a permis de développer de nouvelles compétences. Travailler avec Centraide m'a poussée vers de nouveaux horizons et m'a aidée à réaliser mes objectifs et mes priorités professionnelles et personnelles. J'ai mieux compris les besoins de notre collectivité et j'étais ravie de savoir que mes efforts ont eu des impacts positifs sur la vie de mes concitoyennes et concitoyens. J'ai profondément aimé mon expérience à Centraide et je n'hésiterai pas à le refaire ! »*



#### YWCA – Genevra House

- In 2010, 422 women in our program chose not to return to their abusive partners.
- En 2010, 422 femmes suivies par nos programmes ont décidé de ne pas renouer leur relation avec leur partenaire violent.

#### Rockhaven – Beyond the Rock

- Last year, 80% of our clients were sober upon leaving Beyond the Rock.
- L’an dernier, 80 % de nos clients étaient libres d’alcool lors de leur départ de l’accueil Beyond the Rock.

#### ICAN – Independence Centre and Network – Peer Support Program

- With our help, 88% of our clients increased their confidence about being in the community in 2010.
- Avec notre aide, 88 % de nos clients ont pu atteindre un niveau plus élevé de confiance en leur appartenance à la collectivité en 2010.

## United Way/Centraide Sudbury and/et Nipissing Districts Financial Statements

### Statement of Financial Position

Year ended December 31, 2011, with comparative figures for 2010

	2011	2010
<b>Assets</b>		
<b>Current assets:</b>		
Cash	\$ 620,624	\$ 376,050
Temporary investments	542,440	539,703
Pledges receivable - current year's campaign	1,185,354	1,257,943
Pledges receivable - prior year's campaign	241,934	64,871
Prepaid expenses	2,849	2,849
Other accounts receivable	21,569	15,140
	<b>2,614,770</b>	<b>2,256,556</b>
<b>Capital assets:</b>		
Computer equipment and software	122,070	122,070
Less accumulated amortization	111,894	109,236
	10,176	12,834
	12,834	16,215
<b>Restricted assets:</b>		
Funds on deposit (note 2)	24,811	24,811
	2,649,757	\$ 2,294,201
	<b>\$ 2,294,201</b>	<b>\$ 2,535,342</b>
<b>Liabilities and Net Assets</b>		
<b>Current liabilities:</b>		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 23,994	\$ 40,861
Deferred revenue (note 3)	262,152	249,084
	286,146	289,945
Deferred capital contributions (note 4)	4,220	5,275
<b>Net assets:</b>		
Unrestricted	2,359,391	1,998,981
Commitments (note 6)	\$ 2,649,757	\$ 2,294,201

## Statement of Operations and Changes in Net Assets

Year ended December 31, 2011, with comparative figures for 2010

	2011	2010
<b>Revenue</b>		
Reported campaign revenue:	\$ 1,945,000	\$ 1,655,000
Less: Pledge recovery (loss) and other timing differences	(23,133)	(34,971)
Campaign revenue for financial reporting purposes	1,921,867	1,620,029
Amortization of deferred capital contributions	1,055	1,319
Other programs	50,413	51,953
Investment income	5,020	9,637
Other income	51,289	19,369
	<b>2,063,030</b>	<b>1,702,307</b>
<b>Expenses:</b>		
Allocations and distribution of funds (Schedule)	1,061,932	1,296,869
Fundraising (Schedule)	339,045	309,975
Community investment (Schedule)	230,696	206,249
Other programs	55,344	65,573
United Way of Canada fees	12,945	15,125
Amortization of capital assets	2,658	3,381
	1,702,620	1,897,172
<b>Excess (deficiency) of revenue over expenses</b>	<b>360,410</b>	<b>(194,865)</b>
Net assets, beginning of year	1,998,981	2,193,846
<b>Net assets, end of year</b>	<b>\$ 2,359,391</b>	<b>\$ 1,998,981</b>

## Statement of Cash Flows

Year ended December 31, 2011, with comparative figures for 2010

	2011	2010
Cash provided by (used in):		
<b>Operations:</b>		
Excess (deficiency) of revenue over expenses	\$ 360,410	\$ (194,865)
Items not involving cash:		
Amortization of capital assets	2,658	3,381
Amortization of deferred capital contributions	(1,055)	(1,319)
	362,013	(192,803)
Change in non cash operating working capital:		
Decrease in pledges receivable – current year's campaign	72,589	161,336
Decrease (increase) in pledges receivable	(177,063)	13,798
Decrease in prepaid expenses	–	270
Increase in other accounts receivable	(6,429)	(6,016)
Increase (decrease) in accounts payable	(16,867)	17,765
Increase (decrease) in deferred revenue	13,068	(62,722)
<b>Increase (decrease) in cash position</b>	<b>247,311</b>	<b>(68,372)</b>
Cash position, beginning of year	940,564	1,008,936
<b>Cash position, end of year</b>	<b>\$ 1,187,875</b>	<b>\$ 940,564</b>
Cash position is comprised of:		
Cash	\$ 620,624	\$ 376,050
Temporary investments	542,440	539,703
Funds on deposit	24,811	24,811
	<b>\$ 1,187,875</b>	<b>\$ 940,564</b>

105, rue Elm Street, Suite E-6  
Sudbury ON P3C 1T3

Phone/Téléphone : 705.560.3330  
Fax/Télocopieur : 705.560.3337  
E-mail/Courriel : [office@unitedwaysudbury.com](mailto:office@unitedwaysudbury.com)  
Website/Site web : [www.unitedwaysudbury.com](http://www.unitedwaysudbury.com)

222, rue McIntyre Street West/Ouest  
North Bay ON P1B 2Y8

Phone/Téléphone : 705.223.3330  
Fax/Télocopieur : 705.223.3330  
E-mail/Courriel : [communitycoordinator@unitedwaynipissing.com](mailto:communitycoordinator@unitedwaynipissing.com)  
Website/Site web : [www.unitedwaynipissing.com](http://www.unitedwaynipissing.com)